Energi Norge
Hele Norge på strøm

Ny modell for nettleie

Elektrifisering av samfunnet skyter fart

Beste praksis for nettilknytning er lansert

Nyhet, Strømnett Publisert 26.06.2020

Knut Kroepelien og Energi Norge lanserer beste praksis-veilederen med en overrekkelse til Ole Erik Almlid i NHO, Snorre Lægran i Ruter og Kristin Lian i Elvia.

- Også nettleien må bidra til det grønne skiftet
- Hva er god kundekommunikasjon?
- Hvordan responderer kundene på signalene som gis?
- Erfaringer fra nettselskaper

PROSJEKT «AKTIVE HJEM»

Pilot på nye nettleiemodeller og kommunikasjon i Elvias nettområde

Møte med OED 16. mars 2021

kjersti.vollestad@elvia.no

Elvia

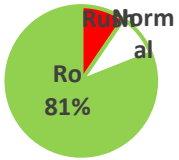
Er det mulig å motivere kundene til å flytte noe av strømforbruket sitt på vinteren gjennom nettleien?

Vi tester to nettleiemodeller med «rushtidsprising» på ca 9 000 kunder i vårt nettområde

Piloten startet 1. november 2020, og skal gå i et år

- Nettleien vil variere over døgnet og året
- Energileddet er dyrere på dagtid på hverdager på vinteren
- Energileddet er billigere hele sommeren og natt/helg på vinteren

Timefordeling over året Rush&Ro



Timefordeling over året i Dag&Natt

- Nettleie Rush&Ro

	Sommer	Vinter
Energiledd Rushtid, kl 8-12 og 16-20 (øre/kWh)	28,35	80,60
Energiledd Normaltid, kl 6-8, 12-16, 20-22 (øre/kWh)	28,35	44,80
Energiledd Rolig tid, natt og helg (øre/kWh)	25,85	28,35

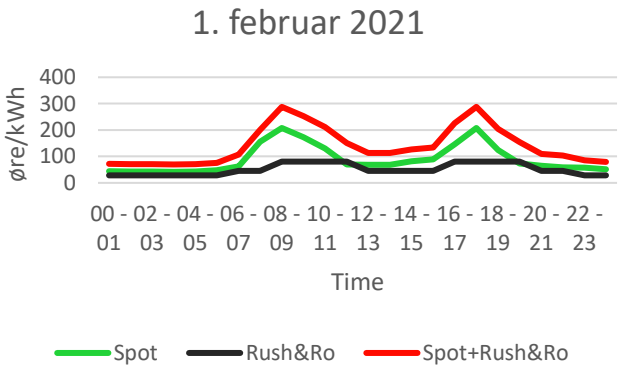
- Nettleie Dag&Natt

	Sommer	Vinter
Energiledd hverdag, kl 6-22 (øre/kWh)	28,35	63,10
Energiledd natt og helg (øre/kWh)	25,85	28,35

Fastleddet er likt for alle og et fastbeløp per måned, og satt så lavt at de aller fleste kundene i piloten vil komme minst like godt ut med pilotnettleie som med dagens nettleie selv uten å tilpasse seg energileddet i piloten.

Vi tester ulike kommunikasjonskanaler og budskap.

- Nyhetsmailer hver måned
  - Ulike budskap: Miljø, konkurranse, pris, nøytral
  - Råd og tips til å flytte forbruk
- Landingsside for pilotkundene med artikler og råd og tips: elvia.no/pilot
- Push-varsling til Rush&Ro-kunder når det har vært kaldt og tørt og høy spotpris



Snart blir nettleien din mye billigere!

Hei pilotkunde!

Det er i de kalde vintermånedene du kan gjøre en ekstra miljøinnsats og samtidig spare penger ved å flytte strømforbruk vekk fra rushtiden. Om to måneder starter de 7 vår-, sommer- og høstmånedene hvor du får lav nettleie med beste miljøsamvittighet.

19 av 20 pilotkunder hos Elvia sparer penger på å være med å teste nye modeller for nettleie, samtidig som de bidrar til færre kraftlinjer i naturen. Akkurat nå er du inne i den «dyre» perioden, hvor nettleien er høy i rushtiden på hverdager.

Den gode nyheten er at du allerede har lagt bak deg 3 av 5 måneder med «høy» nettleie mellom kl. 08-12 og 16-20 på hverdager. Fra 1. april vil nettleien din være billig døgnet rundt. Husk imidlertid at det er nå i de kalde og dyre månedene du kan spare penger og miljø på å flytte litt strømforbruk. Fikk du forresten med deg at fra 1. januar 2021 ble nettleien pr. kWh mye billigere i timene før og etter rushtiden?

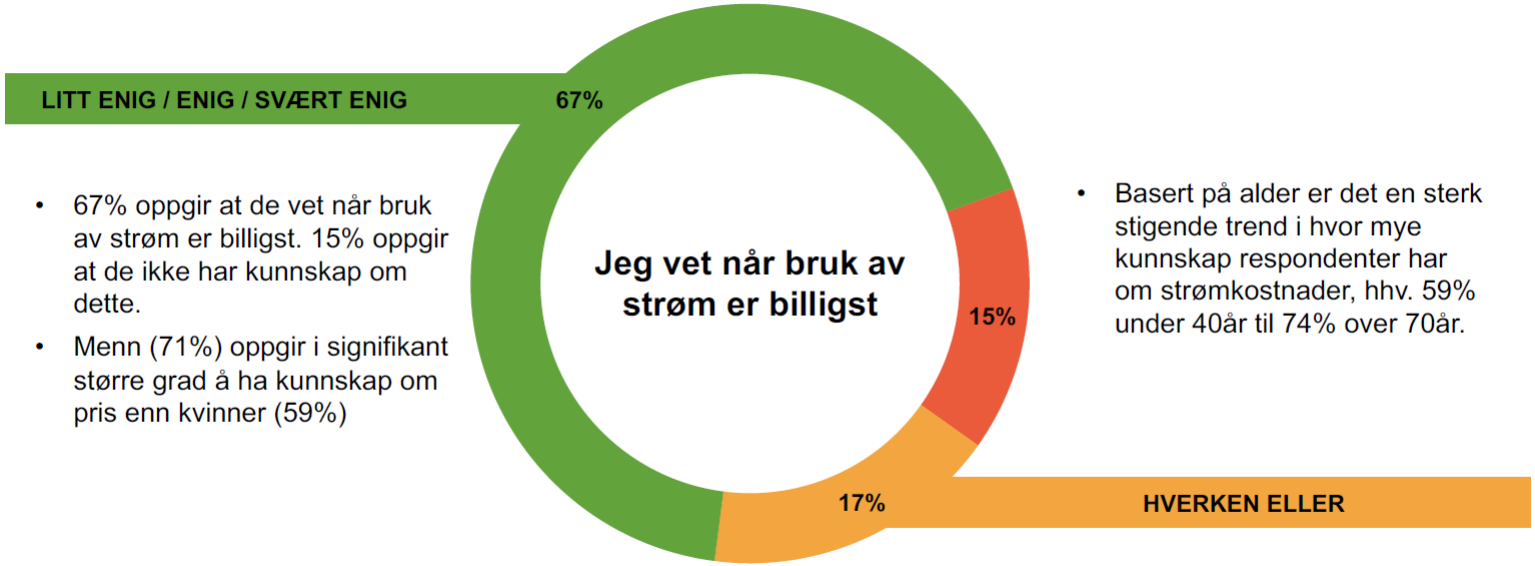
FÅ OVERSIKT OVER DYRE OG BILLIGE PERIODER

Her kan du lese mer om ny nettleie og finne sparetips:

Ny nettleie | Ikke stopp før mål | Fyr smart hjemme | Billigere helger og helligdager

Basert på en spørreundersøkelse så vi at økonomi er den sterkeste driveren til å følge med på eget forbruk hos våre kunder

- 67% oppgir at de vet når bruk av strøm er billigst. 15% oppgir at de ikke har kunnskap om dette.
- Menn (71%) oppgir i signifikant større grad å ha kunnskap om pris enn kvinner (59%)



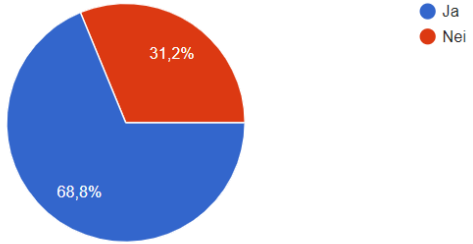
- Basert på alder er det en sterk stigende trend i hvor mye kunnskap respondenter har om strømkostnader, hhv. 59% under 40år til 74% over 70år.

Pushvarslingene vi sendte ut resulterte i forbruksreduksjon hos de som fikk varselet

- Nedgang i strømforbruket på 4,5 % sammenlignet med kontrollgruppen i de timene vi varslet om
- Elbileiere som lader hjemme og fikk pushvarsel reduserte forbruket sitt mye mer: -14 % på morgenen og -21 % på ettermiddagen
  - Veldig liten gruppe, vi må se mer på dette
- Mange er positive til pushvarsling om høye priser

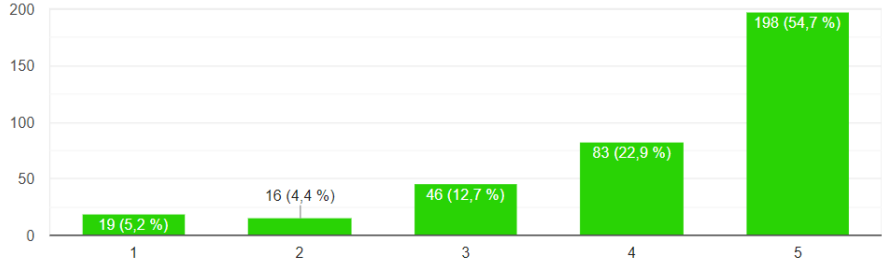
Gjorde du noen tiltak etter at du fikk SMS-varsel om høye priser?

362 svar



Hvordan synes du det var å motta SMS fra oss om forbruk og høye priser, på en skala fra 1-5 (1 er negativ og 5 er positiv)?

362 svar



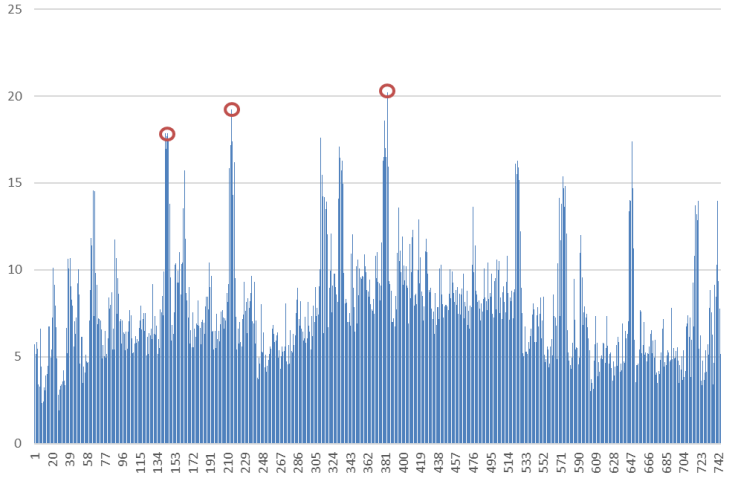
Vi har en vei å gå for å få kunden til å oppleve nye nettleiemodeller som kundevennlige

- Mange meldte seg av piloten med en gang
  - «Dette blir dyrt for meg»
  - «Vi kan ikke se at noe av vårt forbruk kan flyttes, og ønsker derfor ikke å delta i pilot»
- Nettselskapet er ikke kjent og folk stoler ikke på oss
  - Mange tror at nettselskapet gjør dette for å få inn mer inntekter fra kundene
- Det er vanskelig å tenke nettleie over året – de ser høy nettleie på vinteren og tror det vil gjelde hele tiden.
- Mange er positive til en nettleiemodell som gir insentiver til å gjøre smarte tiltak
  - Men: Uten en god kundevennlig løsning på min side/app, kommer vi ingen vei. Kunden må se effekten **for seg selv.**
- «Gjennomsnittskunden» finnes ikke. Vi har en vei å gå når det gjelder kommunikasjon direkte til hver enkelt, ikke til «hvermannsen»

Vi må skreddersy verktøy og kommunikasjon til hver enkelt kunde for å motivere til forbruksendring

Norgesnett sine erfaringer

Fokus på kundekommunikasjon og respons



Vidar Kristoffersen

16.03.2021

Erfaringer og læring mht. kommunikasjon

Fungerer ikke

- Teknisk fokus og ingeniørspråk.
  (effekt, last, timesverdier, AMS, døgnmaks)
- For mye informasjon.
- Forsøk på å få folk til å endre adferd over natten – med pisk.
- Å være ikke tilstrekkelig forberedt.

Fungerer

- Enkelt språk med et ikke teknisk fokus.
- Unison informasjon fra en koordinert bransje.
- Tilstrekkelig tid til kommunikasjon og forberedelser før omlegging.
- Kompetente kundesentre som kan håndtere en-til-en henvendelser.

Ny nettleiemodell

- Ny nettleiemodell er nødvendig.
- Norgesnett stiller seg bak RME sitt forslag.
- Enkel utforming og enda enklere informasjon.
- Forutsigbarhet i kostnader for kunde og inntekt for nettselskap.
- Ingen veldig sterke prissignaler -> Dette har en langsiktighet.
- Leder til økt energibevissthet og endring av adferd.
- Innføring på tidspunkt når omfordelingsvirkningen er minimal.

Nye nettariffer i Hålogaland Kraft Nett

Møte med OED 16.03.21

Bakgrunn

- Høringer om ny nettleie
- Oppsummeringsbrev fra NVE til OED, september 2020
  - Fastledd basert på etterspurt effekt
  - Energiledd = Marginaltap
    - Kan i tillegg dekke en andel av øvrige kostnader
    - Maks 50 % av inntekten
  - Effekttariff for næringskunder > 100’ kWh

Hva endret seg i HLKN sitt område?

Nettleie 2020

Fastledd: 2500 kr

Energiledd: øre/kWh 16,9

Nettleie 2021

	Nivå	Trinn	Fra, kW	Til, kW	Fast Kr/Mnd	Energi Øre/kWh
Småkunder	LSP	1	0	4	350	0,6
		2	4	6	410	
		3	6	8	470	
		4	8	10	530	
		5	10	15	590	
		6	15	20	650	
		7	20	25	710	
		8	25	30	770	
		9	30	35	830	
		10	35	40	890	
		11	40	45	950	
		12	45	50	1010	

Kommunikasjon –less is more

- Før utrulling av ny nettleiestruktur
  - SMS til alle kundene
  - Noe mer info på web

- Etter utrulling
  - Intervju i lokalavisen
  - Kundehenvendelser per telefon
  - Inntrykket er at tariffene er forståelige
  - Større fokus på HAN-port og å få ut data fra AMS-målere

Konklusjon – kundene forstår modellen!

- Kommunikasjon
  - Viktig å finne rett nivå
  - Ikke for mye, ikke for lite

- Kundene forstår hovedprinsippene
  - Men endrer de seg?
  - Totalprisen for kunden er lav sammenlignet med øvrige kostnader i husholdningene
  - Litt tidlig å se konsekvenser av ny struktur
  - Økt interesse for HAN-port og styring av forbruk.

- Energiledd=marginaltap betyr høye fastledd, noe som treffer husholdninger/hytter med lavt forbruk

Innspill fra Linea

Linea AS, et nettselskap på Helgeland med 46.000 kunder

- **Vi støtter RME sitt hovedmål: «Ny nettleie skal sikre at vi holder kostnadene nede, og bidra til at kostnadene i strømnettet blir mer riktig fordelt mellom kundene.»**
- Vi ønsker en samordning av hvordan tariffene skal utformes.
  - Vi likte modellen fra Danmark der Dansk Energi forhandler fram tariffmodellen, som så benyttes av alle.
  - Det blir mye enklere å kommunisere til kundene hvis alle gjør det likt.
- Vi har gjort en forsiktig tilnærming til RMEs forslag gjennom å redusere energileddet til under 50% av tariffinntekt. Vi har allerede en sikringsbasert differensiering av fastleddet, og kan dermed hevde at vi er «innafor» RMEs forslag til OED.
- **Det beste hadde vært om bransjen klarte å bli enige om en felles tariffmodell.**
- Foreløpig «sitter vi på gjerdet» og venter på utfallet av den pågående prosessen.

OED

16.03.21

GLITRE ENERGI

Smart Nettleie

Pilot 01.03.20 – 31.12.21

Hovedelementer: Time of use og dynamisk kapasitetsledd

Gjennomføring:

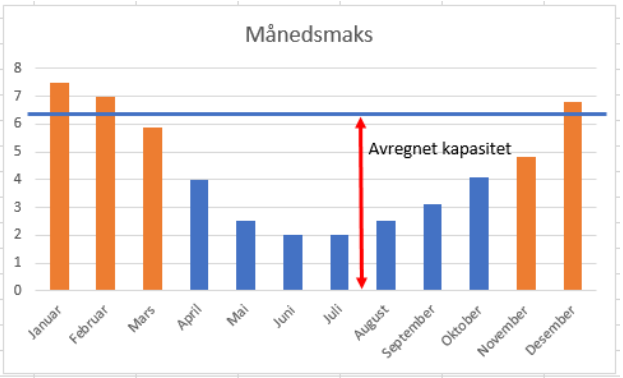
01.03.20 – Time of use, «Lad bilen om natta»

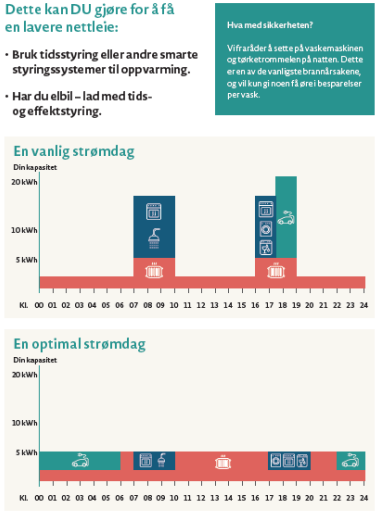
01.04.21 – Kapasitetsbasert fastledd, «Lad bilen sakte om natta»

GLITRE ENERGI

Modell for kapasitetsbasert fastledd

- Oppstart 01.04.21
- Alle kunder (82 000 husholdningskunder) starter med blanke ark
- Månedsmaks legges til grunn for plassering i kapasitetstrappa
- Gjennomsnitt av 5 høyeste månedsmakser, siste 12 måneder
- Alle starter med blanke ark, for 1. mnd legges en verdi til grunn, for 2. mnd legges 2 verdier til grunn osv.
- Når en kommer til september, vil det bli de fem høyeste, blant de 6 som er registrert.
- Måneden etter blir det de fem høyeste av 7 registrert osv, inntil 12 mnd



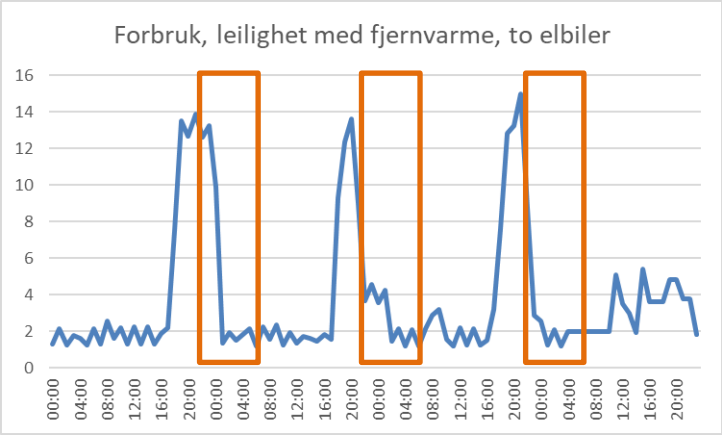


Kapasitetstrappa

ink. mva	eks. mva	Kapasitetstrapp
3 000	2 400	
2 500	2 000	
2 000	1 600	
1 625	1 300	
		0 - 5,0 kW
		5,1 - 10,0 kW
		10,1 - 20,0 kW
		20,1 kW -

GLITRE
ENERGI

Hvilken kundeadferd ønsker vi?



Hva viser dette forbruksdiagrammet?
Leilighet med fjernvarme
To elbiler, styrt av Tibber

Kan nettleien spille en rolle?
Ja, helt klart!

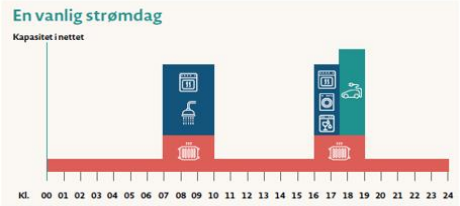
Smart Nettleie «time of use» tariff, med gulrot. Det vil si lavere energiledd i fra kl. 22:00 til 06:00.

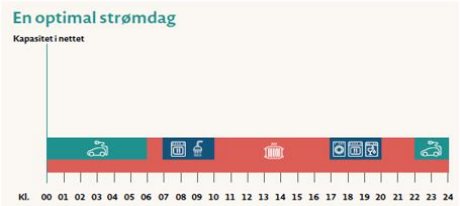
Hvis Tibber hadde programmert inn denne nettleien i tillegg til markedspris, og så optimalisert innenfor samlet pris, ville disse toppene bli styrt inn på «natt», det vil si den perioden av døgnet der nettet har ledig kapasitet.

Smart Nettleie dynamisk fastledd
Begrens kapasitetsutnyttelsen til 10 kW, gjennom saktere lading.

GLITRE ENERGI

Økt brukstid i nettet, for det er det vi mener





Hvorfor **Smart Nettleie**

- Den er enkel å kommunisere (nettleie er i bunn og grunn en kommunikasjonssak)
- Den er enkel å programmere inn i styringssystemer
- Den er universell, passer i alle nettområder (tror jeg ☺)

Målet er lang brukstid

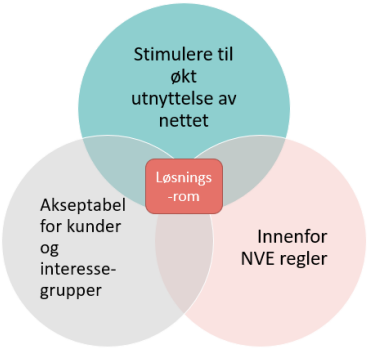
- Gjennom elektrifiseringen vil få mye nytt forbruk, vi må **legge til rette** for **gode forbruksvaner!**
- Målet er ikke nødvendigvis å endre energihverdagen til folk flest, men det er **viktig å tillegge seg gode ladevaner** når en kjøper **sin første elbil**.
- Bilforhandlere, installatører, kundeorganisasjoner, brannvern og *et par til* må nikke til budskapet og snu seg rundt og kommunisere det samme budskapet på sine flater.

Verre er det ikke, hvis vi vil og alle vil bidra!

Men kunden sier: Informasjon er bra, men vi må få et bidrag på strømregninga!

GLITRE ENERGI

Noen viktige alliansepartnere



NVE
Reguleringsmyndigheten for energi – RME

Norsk brannvernforening

NBBL

Drammensregionens brannvesen – Bran - Redning 2002

Kongsberg 1879 Brann- og redning

Lunner - Gran Brann og redning

Brann Redning Jevnaker

Norsk elbilforening

Naturvernforbundet

nelfo

Huseierne

EnergiNorge

GLITRE ENERGI

Ny nettleie

Mål:

- Effektiv utnyttelse av nettet (begrense kostnader)
- Bedre sammenheng mellom kostnader og nettleie pr kunde

Løsning:

- Betale for kapasitet
- Sammenheng i timeprising for strøm og nett
- Enkle modeller for nettleie
- Standardisering av strukturen over tid

Støtter RMEs anbefaling til OED

- Behovet for en ny modell øker
- Pilotene svarer opp læring rundt kundekommunikasjon
- Vurderer harmonisering
- Anbefaler en siste frist for innføring 1.7.2022